

Milano, 29 aprile 2020

Divulgare la sostenibilità, la parola d'ordine della VI edizione del premio BBS

Si è conclusa la **VI edizione del Premio BBS - Biblioteca Bilancio Sociale**, che ogni anno seleziona e valorizza i contenuti dei **bilanci di sostenibilità pubblicati dalle aziende italiane**, quelle aziende che hanno scelto un modello di sviluppo consapevole in cui la 'buona' governance è un capitale che contribuisce a produrre 'buona' competitività.

Ad **Enav** il podio più alto: l'Ente, ridisegnando le rotte di volo sui nostri cieli e riducendo i tempi di rullaggio in pista, ha abbattuto in modo significativo sia le emissioni di CO2 che i consumi di carburante in un frangente, quello del traffico aereo, che cuba a livello mondiale oltre il 2% delle emissioni di origine antropica.

Oltre ai premi assoluti, molto significative le buone pratiche di aziende di ogni dimensione e settore che si sono distinte in precisi ambiti, come **Asdomar** per l'ambiente, confermando la solida cultura del rispetto, in questo caso del mare e delle materie prime che ne derivano.

Engineering, azienda che ha puntato sulla crescita professionale e culturale del proprio capitale umano nella dimensione del lungo termine e con innovativi progetti di welfare.

Seta, società emiliana di trasporto pubblico, che ha scelto la trasparenza e ha saputo comunicare con un linguaggio semplice, chiaro e diretto la gestione d'impresa al cittadino.

Al **Consorzio CNS**, anch'esso emiliano, una menzione speciale per il progetto Icaro che ha attenzionato le nuove generazioni - tramite la progettazione di spazi socio-abitativi - sul ruolo dell'anziano che non deve essere più visto come "problema" da risolvere ma percepito come la risorsa che effettivamente è.

Anche **Piaggio**, **Ferragamo**, il **Museo della Scienza di Trento**, **Despar**, **Windtre** si sono distinti per capacità di applicare la sostenibilità nell'ambito del proprio 'core business' e di renderla vantaggio competitivo.

Gli argomenti trattati nel Bilancio di Sostenibilità sono una straordinaria fonte di informazioni, storie, notizie e dati che hanno un pubblico di riferimento sempre più attento, colto e preparato; bisogna prendere atto che tutti gli stakeholders (consumatori, investitori, dipendenti) stanno modificando in profondità i loro comportamenti e i loro parametri di giudizio e saranno sempre più in grado - anche grazie all'impegno di una corretta informazione - di distinguere le imprese realmente sostenibili da quelle che non lo sono o lo sono solo a parole.

"Quest'anno il premio lo abbiamo organizzato in collaborazione con Unione Fiduciaria, la più importante società fiduciaria indipendente fondata da 50 banche italiane" spiega Mirta Barbeschi, fondatore della Biblioteca: "Questo per stimolare il già crescente ruolo della finanza nella volontà di valutare - su questi parametri - la vita e la redditività delle imprese e operare scelte di conseguenza".

Per maggiori informazioni:

Stefania Orrico email: info@bibliotecabilancisociale.it - Tel 02.48003799

BBS – Biblioteca Bilancio Sociale - Via Andrea Verga 12 – 20144 Milano

BBS è un progetto con il patrocinio di